项目支出绩效自评表

（2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 协议采购专项业务 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市发展和改革委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京市公共资源交易中心 | | | | |
| 项目负责人 | | 顾衡 王雁忠 | | | | | 联系电话 | | 83916681 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 55 | 55 | | 36.82566 | | 10 | | 66.96% | | 7.00 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 55 | 55 | | 36.82566 | | — | | 66.96% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 围绕“三服务”理念，按照《北京市市级协议供货和定点服务政府采购管理暂行办法》（京财采购[2010]362号）和《北京市市级协议供货和定点服务供应商监督考核暂行办法》（京财采购[2010]366号）的规定，积极开展协议采购执行工作，营造公平、和谐的政府采购氛围，达到为采购人、供应商和财政管理服务的目标。 | | | | | | 我部门认真贯彻执行中心“三服务”理念，切实做好协议项目招标工作及后期管理工作，真正做到招标公平、公正、公开，管理严格、有序、合理。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 招标项目（二部） | | | =4个 | 0个 | 5 | | 3.00 | | 偏差原因：1.部分项目虽已实际做好招标准备，但受疫情影响，未能及时开展；2.部分项目受政策变化影响（财政部110号令），已做多次调研及论证工作，但推动困难，论证方案不明确；3.财政局“京华云采”和“筑龙”系统诸多协议功能不支持，推动困难。改进措施：1.尽快推进招标准备工作已就绪的协议项目；2.持续推进开展困难项目的论证工作；3.积极联系财政局系统工作人员，捋清需求，推动系统开发工作。 | |
| 数量指标 | 协议定点项目（一部） | | | =6个 | 0个 | 5 | | 3.00 | | 同上 | |
| 数量指标 | 供应商数量（二部） | | | =3000家 | 2728家 | 5 | | 4.00 | | 入围供应商数量不足预期值。 | |
| 数量指标 | 供应商数量（一部） | | | =1500家 | 1834家 | 5 | | 5.00 | |  | |
| 时效指标 | 按期完成全年各项目 | | | 优良中低差 | 良 | 10 | | 8.00 | | 同上 | |
| 质量指标 | 提高采购人和供应商满意度 | | | 优良中低差 | 优。通过调查问卷、电话回访、线上回复等方式，认真解决采购人、供应商反映的问题，满意度较高。 | 5 | | 5.00 | |  | |
| 质量指标 | 建立日常监管长效机制 | | | 优良中低差 | 优。通过各项目《框架协议》及京财采购〔2010〕362号和京财采购〔2010〕366文件精神，做好标后管理工作，建立长期有效的监管机制。 | 5 | | 5.00 | |  | |
| 质量指标 | 有效解决服务、质量等问题 | | | 优良中低差 | 优。通过调查问卷、电话回访、线上回复等方式，认真解决采购人、供应商反映的问题。 | 5 | | 5.00 | |  | |
| 成本指标 | 严格按照预算批复内容、标准支付相关费用 | | | 优良中低差 | 优。经费使用，严格执行预算批复内容及标准 | 5 | | 5.00 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 服务采购人、服务供应商、服务财政预算管理，为全市预算单位提供优质、高效协议采购服务 | | | 优良中低差 | 优。始终秉承“三服务”精神，招标前征求采购人、供应商及财政建议，标后认真做好服务工作。 | 10 | | 10.00 | |  | |
| 经济效益指标 | 有效解决价格等问题 | | | 优良中低差 | 优。主动做好控价工作，认真解决采购人提出的各项目产品及服务价格问题。 | 10 | | 10.00 | |  | |
| 生态效益指标 | 引导采购人选购节能环保产品，引导供应商节能减排，提供绿色环保产品（服务） | | | 优良中低差 | 优。招标过程中提升节能环保产品入围几率，采购过程中为采购人提供更多节能环保产品及服务。 | 5 | | 5.00 | |  | |
| 可持续影响指标 | 服务质量逐年提高，营造良好 政府采购营商环境 | | | 优良中低差 | 优。持续努力推动框架协议采购工作，为供应商营造良好的政府采购氛围。 | 5 | | 5.00 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 对预算单位、供应商反映的问题进行调查、处理并及时回复，提高服务对象的满意度,营造和谐政府采购环境。 | | | ＞90% | 90% | 10 | | 10.00 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 90.00 | |  | |